



OMEGAWORLDCLASS

15th Anniversary Celebration

ONLY

11,500 THB / PERSON
1 DAY (SAVE 7,000 THB)

Grande Centre Point Ratchadamri

21 NOVEMBER 2024

STRATEGIC SOURCING & AGILE PROCUREMENT

กลยุทธ์ทรานส์ฟอร์มระบบ

“จัดหาจัดซื้อ” เพื่อผลกำไรธุรกิจเติบโต



Dr. Suriya
Lertwattanapongchai



Mrs. Kanya Niwatsakul



Dr. Phutthisith
Tungsirihirunkul

กรณีความสำเร็จ เครื่องมือสร้างความยั่งยืนความได้เปรียบในการแข่งขัน
ลดต้นทุนเพิ่มผลกำไรบริษัทด้วยระบบการจัดหาจัดซื้อใหม่ในยุคดิจิทัล

CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Register



www.omegaworldclass.org

Minimizing Cost & Optimizing Business Value Amid Digital Disruption



- Cutting Edge Agile Procurement: Strategies & Practices to Optimize Operations & Minimize Costs
- Trends, Opportunities & Challenges towards World-Class Strategic Sourcing & Procurement
- Best Practices & Strategic Approaches for Procurement Transformation

Drive Performance Ensure Supplies, Optimize Efficiency & Bottom Line



01

- Key Performance Indicators (KPIs) for Benchmarking with World-Class Procurement

02

- Continuous Cost Reduction Strategies: Implementation Challenges and Recommendations



03

- Strategic Supplier System, Supplier Base Development & Supplier Relationship

21 NOVEMBER 2024: 9.00 - 16.45

กลยุทธ์ทรานส์ฟอร์ม “ระบบการจัดหาจัดซื้อ” เพื่อผลกำไรธุรกิจเติบโต

SOURCING & PROCUREMENT STRATEGIES AMID DIGITAL DISRUPTIONS

Drive Business Values, Optimize Operations & Minimize Costs for Cost Reduction & Profitability in the New global business environment amid Digital Disruptions. That trigger the need for transformation in Sourcing and Procurement



กลยุทธ์ระบบการจัดหาจัดซื้อเพื่อสร้างประโยชน์ทางธุรกิจและประหยัดค่าใช้จ่าย ปัจจัยสำคัญของระบบการจัดซื้อที่บูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และระบบบริหารองค์กรวิเคราะห์คุณค่าและความสูญเสียเปล่า เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ในการจัดหาจัดซื้อ



KEY ELEMENTS

Key elements for Procurement to get success



VALUE

Value Added and Non-Value Added of Procurement



DEFINE

Define and develop a sourcing strategy, aligning procurement strategies to meet business objective



MOVING

Moving to a strategic high-performance organization



SOURCING

The Future of Sourcing & Procurement Strategies

WORLD-CLASS SOURCING & PROCUREMENT ORGANIZATION

Opportunities & Challenges in Transforming to World-Class Procurement



โอกาสและความท้าทายของการจัดซื้อท่ามกลางสภาพการแข่งขันที่รุนแรงทางธุรกิจภายใต้สงครามการค้าภายในโลกยุคใหม่ กลยุทธ์ในการจัดซื้อที่มีความเป็นเลิศการจัดซื้อการปรับตัวเพื่อให้อุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลง



EXAMINING

Examining global trends in procurement strategies and impacts of new digital technology



BEST PRACTICE

Best practice of world-class procurement organization: how corporation can gain value



OPPORTUNITIES

Opportunities for procurement functions in current competitive business environment



INTERNAL AND EXTERNAL

Internal and external factors affecting the procurement transformation

SOURCING & PROCUREMENT TRANSFORMATION

'Strategic Approaches for Procurement Transformation



การปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ของการจัดซื้อให้มีความคล่องแคล่วอย่างชาญฉลาดเพื่อเตรียมพร้อม
 แต่ธุรกิจในการอยู่รอดภายใต้ภาวะเศรษฐกิจแข่งขันสูง ความท้าทายในสถานการณ์ที่ยากลำบาก
 การปรับกลยุทธ์การจัดหาจัดซื้อตามทิศทางวัตถุประสงค์ของธุรกิจ ผนวกฟังก์ชันงานจัดซื้อเข้ากับ
 โลจิสติกส์ แวร์เฮ้าส์ และการผลิต เพื่อเป็นหัวใจสำคัญในการลดต้นทุนสร้างผลกำไร



TRANSFORMING
 Transforming strategic positioning of procurement



EXPLOIT DIGITAL
 Exploit Digital to optimize Sourcing & Procurement



REDESIGN SOURCING
 Redesign Sourcing & Procurement in the big picture



INTEGRATE SOURCING
 Integrate Sourcing and Procurement to Logistics, Warehousing, Production (or Service Operation), Finance and Marketing to obtain the optimal Total Cost to Business

TOWARDS 'LEAN & AGILE' PROCUREMENT FOR PROFITABILITY

'Lean Techniques' to Ensure Optimum of Procurement & Logistics



กลยุทธ์สร้างความเป็นเลิศด้วย Lean and Agile ในระบบการจัดหาจัดซื้อยุคดิจิทัล การบริหารห่วงโซ่อุปทานขององค์กรและระบบการจัดซื้อในบริษัทและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การวัดผลสำเร็จของ Lean ของการจัดซื้อและโลจิสติกส์



LEAN & AGILE

Lean & Agile Sourcing & Procurement as a Strategy



UNDERSTANDING

Understanding the importance of Lean & Agile Procurement



INTEGRATING LEAN & AGILE

Integrating Lean & Agile Procurement into supply chain



ASSESSING LEAN

Assessing Lean Procurement to continue improvement



MEASURING SUCCESS

Measuring success of Lean & Agile Procurement

COLLABORATIVE PLANNING, FORECASTING & REPLENISHMENT

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR) – Managing Supply Chain Relationships from Suppliers to End Customers




การจัดการความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานจากซัพพลายเออร์ถึงลูกค้าปลายทาง การยกระดับประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานโดยใช้ความร่วมมือ ประโยชน์ของ CPFR ต่อส่วนต่างๆของห่วงโซ่อุปทาน




ENHANCE SUPPLY
Enhance supply chain efficiency through collaboration:



BENEFITS OF CPFR
Benefits of CPFR for every party in Supply Chain



CPFR
CPFR implementation



ที่มา: <https://www.acceleratedanalytics.com/>

KEY PERFORMANCE INDICATORS IN SOURCING & PROCUREMENT

Key Performance Indicators (KPI) for Benchmarking Procurement Transformation



การพัฒนาเครื่องมือชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) และการเปรียบเทียบการจัดหาจัดซื้อเพื่อปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงาน จำแนกเป้าหมายและปัจจัยที่ทำให้การจัดหาจัดซื้อประสบความสำเร็จ พัฒนา KPI ให้เหมาะสมเพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเปรียบเทียบและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อหาส่วนที่ต้องปรับปรุง และวิธีการแก้ไข



DEVELOPING

Developing key performance indicators (KPI) and benchmarking your procurement function



IDENTIFYING

Identifying objects and key successes of procurement function



DEVELOPING

Developing practical key performance indicators (KPI) for performance improvement



BENCHMARKING & ANALYZING

Benchmarking & analyzing result of performance to identify improvement areas & solution

'LEAN & AGILE' SUPPLIER RELATIONSHIP AMID ECONOMIC UNCERTAINTY

Lean & Agile Supplier System, Supplier Base Development & Supplier Relationship Management



กลยุทธ์บริหารแบบ **Lean & Agility** ในความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ การสร้างมูลค่าให้กับห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ และความจำเป็นของการเปลี่ยนการบริหารจัดการในองค์กรการจัดหาจัดซื้อ



ESTABLISHING

Establishing 'Lean & Agile' Supplier System



IDENTIFYING

Identifying key areas to be measured for desirable results



DEVELOPING

Developing 'Lean & Agile' supplier relationships management



BUSINESS

Business processes & Technology Enablers in Supplier Relationships

15.15 - 16.45

CONTINUOUS COST REDUCTION THROUGH STRATEGIC PROCUREMENT

Challenges and Recommendations for Cost Reduction & Profitability in Procurement



กลยุทธ์การลดต้นทุนจัดหาจัดซื้ออย่างต่อเนื่อง พันธกิจที่สำคัญของจัดหาจัดซื้อ การลดต้นทุนเป็นกุญแจสำคัญของทุกองค์กร กลยุทธ์การลดต้นทุนในแต่ละกลุ่มสินค้า ทำอย่างไรจะประสบความสำเร็จในการลดต้นทุนการจัดซื้อภายใต้ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ



Mrs. Kanya Niwatsakul
Former Executive Director
Global Financial Services Seagate
Technology (Thailand)



Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul
Founding Partner
IBEX Advisory



COST REDUCTION

Cost reduction as key to survive in business competition.



EXPLORING COST

Exploring cost reduction strategies in business



ANALYZING

Analyzing & identifying areas to reduce cost of procurement



TECHNIQUES

Techniques to manage costs & maximize cost controlling

WHO SHOULD ATTEND

Top Management who responsible for Procurement, Sourcing, Supply Chain Management, Supply Management, Supplier Relationship Management, Logistics Material Control.

WHY SHOULD ATTEND



Strategic Sourcing & Agile Procurement Transformation are key in modern supply chain management and business. This Masterclass covers how to excel in disrupting world of business with optimized Sourcing & Procurement Transformation and how to initiate strategy to achieve it.

- Turn Sourcing & Procurement Function into A Strategic Function to Support Business Objectives

- Understand and Optimize Lean Sourcing & Procurement to Ensure Capacity of Production and Shipment

- Integrate Procurement, Production and Operation for Successful Supply Chain Management

- Develop Lean & Agile Procurement Strategies for Cost Effectiveness and Supply Chain Reliability

- Maximize Techniques to Manage Rising Prices and Costs of Materials to Suit Sourcing & Procurement

- Manage Supply Chain Relationships from Suppliers to Customers to Implement Cost Reduction

Meet & Consult with... The Experts



Dr. Suriya Lertwattanapongchai
Managing Director / Lean Master
BMG Thailand

Over 20 years Experiences in
Process Excellence

With a great deal of experiences at Phillips Electronics and Seagate Technology, Mr. Suriya Lertwattanapongchai has become one of Thailand's leading experts in Lean Six Sigma. For almost 30 years, he leads the Thailand office of an international consulting firm, namely BMG, and has widely written, lectured as well as provided consultancy on the area and become recognized for his depth and breadth insight into all aspects of lean manufacturing and Six Sigma. Mr. Suriya has his stronghold in the areas of Six Sigma, Lean Manufacturing, Business Process Innovation and Total Business Performance Excellence. His achievement includes assisting several hundred companies to save millions in production cost as well as improving quality and delivery. In the past, he has worked with numerous leading corporations: e.g. SCB, KBANK, True Visions, Pfizer, and many more.

Seagate is the global leader in data storage solutions, developing high tech products that enable people and businesses around the world to create, share and preserve their most critical memories and business data. Seagate Thailand operations was established in 1983. We currently have 19,000 employees, with investments in two locations Teparuk and Korat. These two plants contribute to Seagate's vertically integrated hard drive operations model.



Mrs. Kanya Niwatsakul
Former Executive Director
Global Financial Services Seagate Technology (Thailand)



Mr. Somchai Sittichaisrichart
Managing Director
SiS Distribution (Thailand)

Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul has extensive experiences in strategic management process covering strategic formulation, strategic execution and strategic evaluation as well as strategic risk and corporate transformation. He also has specializations business development and customer relationship management.

Furthermore, he has expertise in financial modeling especially in project feasibility analysis and post-investment review, and also in the inorganic growth strategy evaluation.

ONLY

11,500 THB /PERSON
1 DAY (SAVE 7,000 THB)

Grande Centre Point Ratchadamri

21 NOVEMBER 2024

STRATEGIC SOURCING & AGILE PROCUREMENT

กลยุทธ์ทรานส์ฟอร์มระบบ

“จัดหาจัดซื้อ” เพื่อผลกำไรธุรกิจเติบโต



15th Anniversary Celebration

When:
21 NOVEMBER 2024

Where:
Grande Centre Point
Ratchadamri

*** If there are any changes, we will inform you again.

Online Registration
<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

E-mail:
conference@omegaworldclass.org

กรุณาสำรองที่นั่ง
ภายในวันที่ 14 NOVEMBER 2024



Class Timetable *หลักสูตรภาษาไทย*

- 8.30**
Register & Morning Coffee
- 9.00 - 10.30**
Program Commences
- 10.30 - 10.45**
Morning Break
- 10.45 - 12.15**
Program Continued
- 12.15 - 13.30**
Lunch & Networking
- 13.30 - 15.00**
Program Continued
- 15.00 - 15.15**
Afternoon Break
- 15.15 - 16.45**
Program Continued
- 17.00**
End of Program

Registration Fee	Normal Price	★ Super Discount (Save 7,000 THB)
Fee Per 1 Person	18,500.00	✓ 11,500.00
VAT 7 %	1,295.00	805.00
Total Amount (Bath)	19,795.00	12,305.00

พิเศษ!!! ค่าสัมมนาที่สถาบันไอเมทฯ
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ **200%**

**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้

Best Value

ด้วย **ฉลอง 15 ปี**

ลดสุดพิเศษ!!!

จองด่วน...จำกัดที่นั่ง