

15th Anniversary Celebration

ONLY
21,500 THB /PERSON
2 DAY (SAVE 7,000 THB)

📍 Grande Centre Point Ratchadamri

28 - 29 NOVEMBER 2024

CORPORATE VALUATION

for M&A, JV, IPO, Start Up, Spin Off

กลยุทธ์เทคนิค “ประเมินมูลค่ากิจการ” จับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตทุกวินาที



Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul

Former Chief Executive Officer,
Von Bundit Co., Ltd.

Founding Partner, IBEX Advisory

CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Register



www.omegaworldclass.org

ทุกบริษัทที่ต้องการเติบโตทั้งแบบต่อยอดและแบบก้าวกระโดด เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว
เพิ่มความมั่นคงของผู้ถือหุ้น ด้วยการควบรวมกิจการ การขยายธุรกิจ การร่วมลงทุนกับพันธมิตร การแยกหน่วย
ธุรกิจไปจัดตั้งบริษัทใหม่ หรือ การนำบริษัทไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ต้องไม่พลาดหลักสูตร “การประเมินมูลค่ากิจการ” เพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดทำงบประมาณ

สุดยอดการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุน และการจัดการมูลค่าองค์กรที่รอบคอบและเกิดผลตอบแทนสูงสุด!

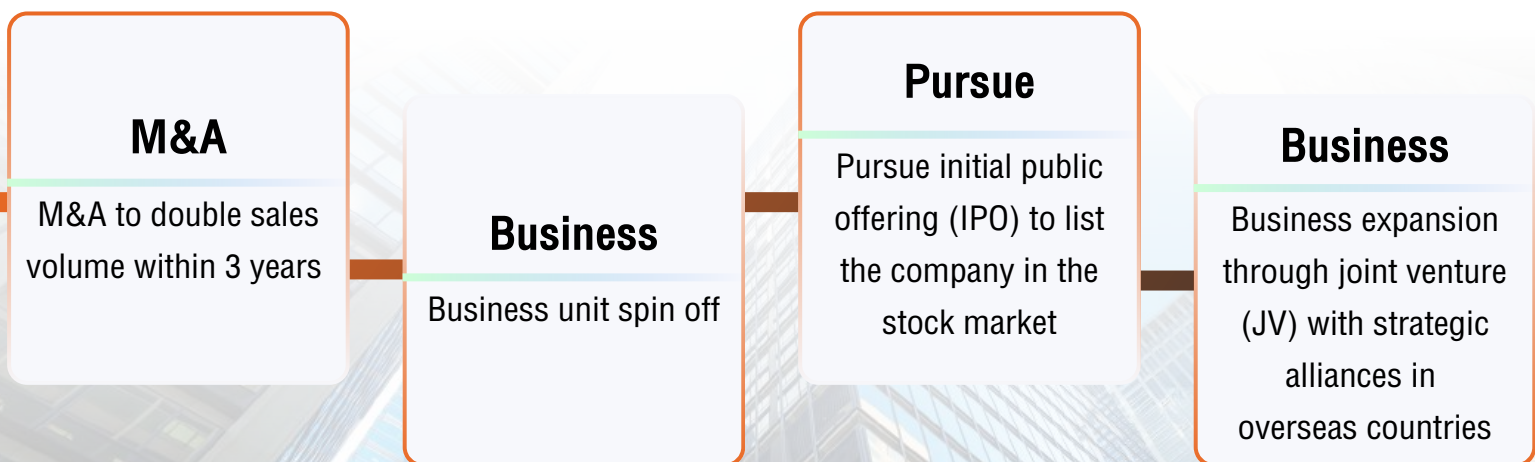
- 1 Overview**
Overview of Corporate Valuation
- 2 Understanding**
Understanding Key Valuation Factors
- 3 Valuation**
Valuation Approaches and Applications
- 4 Income**
Income Approach
- 5 Market**
Market Approach
- 6 Essences**
Essences of Corporate Valuation in Special Situations
- 7 Asset-based**
Asset-based approach
- 8 Implications**
Implications for Corporate Valuation

CORPORATE VALUATION

for M&A, JV, IPO, Start Up, Spin Off Transactions

กลยุทธ์เทคนิค “ประเมินมูลค่ากิจการ” จับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตทุกวินาที

In pursuit of corporate long-term growth strategy, firms across the globe have been adopting growth strategies, both organic growth and inorganic mode, in conjunction with committed resources. Regardless of adverse or favorable economic conditions, firms continue their growth strategy not only to maximize their shareholder’s wealth, but also deliver performances to fulfill other organizational and business goals. As we shall see, these strategies supposedly enable them to achieve their aggressive targets such as:



Furthermore, these strategies aim to significantly transform business and operational model and, in case of inorganic growth, industry competitive landscape and monopoly power.

ก่อนที่จะตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Transaction) บริษัทต้องประเมินมูลค่ากิจการด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อประเมินมูลค่าการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ที่เหมาะสม กล่าวอีกนัยหนึ่ง การประเมินมูลค่ากิจการเป็นเครื่องมือวิเคราะห์สำคัญที่นำไปสู่การเก็บข้อมูลสารสนเทศและสมมติฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อมาใช้คำนวณมูลค่าของโครงการลงทุนและสินทรัพย์เป้าหมาย ทั้งนี้ หลักฐานเชิงธุรกิจและเชิงวิชาการบ่งชี้ว่า

แนวทางการประเมินมูลค่า 3 แนวทาง

ได้รับการยอมรับและถูกใช้อย่างแพร่หลาย ได้แก่...

วิธีการประเมินจากรายได้
(Income Approach)

วิธีการเปรียบเทียบ
กับตลาด
(Relative or Market Approach)

วิธีการประเมิน
จากสินทรัพย์
(Asset-based Approach)

อย่างไรก็ตาม ยังมีสถานการณ์ทางธุรกิจบางกรณี อาทิ บริษัทสตาร์ทอัพ บริษัทที่ผลิตและขายสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งมีความพิเศษและแตกต่างจากธุรกิจภาวะปกติ ดังนั้น นักวิเคราะห์ต้องใช้สมมติฐาน เงื่อนไข และ/หรือ เทคนิคการวิเคราะห์อื่น ๆ ในการประเมินมูลค่ากิจการ

MORNING

9.00 - 12.15

SECTION 1: Overview of Corporate Valuation

■ This section explains rationales to illustrate the foundations of corporate valuation, which is the key step of strategic financial transactions (e.g., M&A, IPO, joint venture, spin off).

■ ภาพรวมของการประเมินมูลค่า (Overview of Valuation) หลักพื้นฐานสำคัญของการประเมินมูลค่ากิจการ ซึ่งการประเมินมูลค่ากิจการ คือ ขั้นตอนสำคัญของการทำธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Transactions)

Refreshing

Refreshing: financial strategy



สรุปสาระสำคัญ

สรุปสาระสำคัญ: กลยุทธ์ทางการเงิน

The concept of value

The concept of value



แนวคิดเรื่องคุณค่า

แนวคิดเรื่องคุณค่า

Fundamental principles

Fundamental principles of value creation



หลักการพื้นฐาน

หลักการพื้นฐานของการสร้างคุณค่า

Corporate strategy

Corporate strategy and strategic financial transactions



กลยุทธ์องค์กร

กลยุทธ์องค์กรและธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์

The process of...

The process of strategic financial transactions



กระบวนการ

กระบวนการทำธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์

Strategic

Strategic importance of corporate valuation



ความสำคัญเชิงกลยุทธ์

ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการประเมินมูลค่ากิจการ

Exercise

Exercise: test your understanding



แบบฝึกหัด

แบบฝึกหัด: ทดสอบความรู้ความเข้าใจ

SECTION 2: Understanding Key Valuation Factors

Understanding key valuation factors enables senior executives, managers and analysts to effectively perform corporate valuation by walking through those factors, which significantly affect strategic business decision.

ปัจจัยสำคัญในการประเมินมูลค่ากิจการ (Understanding key valuation factors) สำหรับผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และนักวิเคราะห์ ทำการประเมินมูลค่ากิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์อย่างมีนัยสำคัญ

Business factors

- Management style, mindset and capabilities
- Strategy, structure and business portfolio
- Past, present and expected future performances
- Potential synergies

Macro- and microeconomic factors

- Country/political factors
- Macroeconomic indicators
- Market risk factors
- Enterprise risk factors
- Industry structure, fundamentals and cycle

Financial factors

- Financial statements
- Earning, cash flow and growth
- Corporate financial risk factors
- Capital structure (financing mix)
- Cost of capital
- Tax optimization

A valuation factor checklist

Exercise: Excel example and workshop

ปัจจัยทางด้านธุรกิจ

- สไตล์การบริหาร ความคิดเชิงธุรกิจ และความสามารถของผู้บริหาร
- กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร และพอร์ตธุรกิจ
- ผลประกอบการในอดีตและปัจจุบัน และประมาณการณ์ผลประกอบการในอนาคต
- ความเป็นไปได้ของการพลีร่วม

ปัจจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์

- ปัจจัยความเสี่ยงประเทศ/ความเสี่ยงด้านการเมือง
- ตัวชี้วัดเศรษฐกิจมหภาค
- ปัจจัยความเสี่ยงภาวะตลาด
- ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กร
- โครงสร้าง องค์กรประกอบพื้นฐาน และวัฏจักรของอุตสาหกรรม

ปัจจัยทางการเงิน

- งบการเงิน
- รายได้ กระแสเงินสด และการเติบโต
- ความเสี่ยงทางการเงินขององค์กร
- โครงสร้างเงินทุน (สัดส่วนหนี้สินต่อทุน)
- ต้นทุนของเงินทุน
- ผลประโยชน์ทางภาษี

ตัวอย่างและแบบฝึกหัด ทำในโปรแกรม Excel

AFTERNOON

13.30 - 16.45

SECTION 3: Valuation Approaches and Applications

- This section summarizes essences of various valuation approaches, their underlying assumptions, and their limitations. Different types of business or firms operating in different stage of industry cycle require to some extent different valuation approaches.

- การประเมินมูลค่ากิจการและข้อแนะนำ (Valuation approaches and applications) สรุปสาระสำคัญของวิธีการประเมินมูลค่ากิจการรูปแบบต่างๆ ข้อสมมติฐานพื้นฐาน และข้อจำกัดของวิธีการประเมินธุรกิจเหล่านี้ นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นว่าธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะ อยู่ในวงจรอุตสาหกรรมต่างกัน จำเป็นต้องใช้วิธีประเมินมูลค่าที่ต่างกัน



Brief

Brief: valuation approaches and underlying assumptions

สรุปสาระสำคัญ

สรุปสาระสำคัญและข้อสมมติฐานของวิธีการประเมินมูลค่ากิจการแต่ละวิธี



Valuation

Valuation business cases in M&A, IPO, JV and the like

การนำวิธีการประเมินมูลค่า

การนำวิธีการประเมินมูลค่ากิจการไปใช้งานจริง กรณีของ M&A, IPO, JV และอื่นๆ



Limitations of valuation

Limitations of valuation

ข้อจำกัด

ข้อจำกัดของวิธีการประเมินมูลค่ากิจการ



A valuation

A valuation approach checklist



Exercise

Exercise: test your understanding

แบบฝึกหัด

แบบฝึกหัด: ทดสอบความรู้ความเข้าใจ

SECTION 4: Income Approach

Income approach valuation is widely adopted since valuation results derive from the future stream of cash flow based on the concept of time value of money, which is the foundation of financial and investment management: for example, share price estimates, M&A, asset due diligence, and so on.

การประเมินจากรายได้ (Income approach) วิธีการประเมินจากรายได้เป็นวิธีที่นิยมใช้อย่างแพร่หลาย เพราะผลการประเมินมาจากกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ และอยู่ภายใต้หลักการมูลค่าเงินตามเวลา (Time Value of Money) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการจัดการการเงินและการลงทุน อาทิ การประเมินราคาหุ้น (Share Price Estimates) การควบรวมและครอบครองกิจการ (M&A) การตรวจสอบสถานะเชิงลึก (Due Diligence)

DCF

Discounted cash flow analysis



การวิเคราะห์คิดลดกระแสเงินสด

การวิเคราะห์แบบคิดลดกระแสเงินสด

APV

Adjusted present value analysis



การวิเคราะห์มูลค่าบริษัท

การวิเคราะห์มูลค่าบริษัทที่ไม่มีการโอนและผลกระทบสุทธิของหนี้

Exercise

Exercise: Excel example and workshop



ตัวอย่างและแบบฝึกหัด

ตัวอย่างและแบบฝึกหัด ทำในโปรแกรม Excel

MORNING

9.00 - 12.15

SECTION 5: Market Approach

- Market approach is often adopted by practitioners, especially for IPO process and share price estimates of listed companies, as necessary information required for estimating security price are available in the market. Private firms and others could also deploy this approach, but need some adjustments and additional assumptions.
- ในทางปฏิบัติ วิธีการเปรียบเทียบกับตลาดเป็นที่นิยมใช้ โดยเฉพาะกับการประเมินมูลค่าของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (IPO) เนื่องจาก มีความพร้อมของข้อมูลที่ทำเป็นสำหรับการประมาณมูลค่าหลักทรัพย์ สำหรับ บริษัทเอกชนและบริษัทรูปแบบอื่นๆ ก็สามารถนำแนวทางนี้ไปใช้ได้ แต่ต้องปรับเปลี่ยนเงื่อนไขและใช้ข้อสมมติเพิ่มเติม

Comparable

Comparable company analysis



การวิเคราะห์

การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริษัทที่มีความคล้ายคลึงกัน (Comparable company analysis)

Precedent transaction

Precedent transaction analysis



การเปรียบเทียบกับการทำธุรกรรม

การเปรียบเทียบกับการทำธุรกรรมที่คล้ายคลึงกันในอดีต (Precedent transaction analysis)

Exercise

Exercise: Excel example and workshop



ตัวอย่างและแบบฝึกหัด

ตัวอย่างและแบบฝึกหัด ทำในโปรแกรม Excel

SECTION 6: Asset-based approach

In several business circumstances (e.g., acquisition of factory, split up the company), asset-based approaches are highly justified. This section demonstrates how to use asset-based approach to evaluating the value of targeted assets.

วิธีการประเมินจากสินทรัพย์มีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจบางประเภท เพื่อหามูลค่าของสินทรัพย์เป้าหมาย

Liquidation value

Liquidation value



การประเมินราคาตลาดหุ้น

การประเมินราคาตลาดหุ้นสามัญเมื่อเลิกกิจการ/มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามราคาตลาด

Adjusting

Adjusting book value



การประเมินจากมูลค่า

การประเมินจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิซึ่งมีการปรับปรุง

Replacement value

Replacement value



การประเมิน

การประเมินมูลค่าในการจัดการทดแทนทรัพย์สิน

Exercise

Excel example and workshop



ตัวอย่างและแบบฝึกหัด

ตัวอย่างและแบบฝึกหัด ทำในโปรแกรม Excel

SECTION 7: Essences of Corporate Valuation in Special/Specific Situations

- In various business conditions, the three valuation approaches mentioned in Sections 4, 5 and 6 may not applied effectively. Thus, valuation approaches have been adjusted to better evaluate the enterprise value in special/specific situations.

- ในหลายสถานการณ์ธุรกิจ วิธีการประเมินมูลค่าทั้ง 3 วิธีที่กล่าวถึงในส่วนที่ 4, 5 และ 6 อาจไม่ได้ผลที่เอาไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีการปรับแนวทางการประเมินมูลค่ากิจการให้ประเมินมูลค่าองค์กรได้ดียิ่งขึ้นในสถานการณ์พิเศษ/เฉพาะเจาะจง

Private
Private companies



บริษัทเอกชน

บริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

Start-up
Start-up



บริษัทสตาร์ทอัพ

บริษัทสตาร์ทอัพ

Multi-business
Multi-business and multinational companies



บริษัทกลุ่มธุรกิจ/ข้ามชาติ

บริษัทที่เป็นกลุ่มธุรกิจ/บริษัทข้ามชาติ

Companies
Companies in emerging economies



บริษัทในตลาดเกิดใหม่

บริษัทในตลาดเกิดใหม่

AFTERNOON
13.30 - 16.45

SECTION 8: Essences of corporate valuation in different situations (cont.)

■ **หลักสำคัญของการประเมินมูลค่ากิจการในกรณีพิเศษ/กรณีเฉพาะ – ต่อ** (Essences of business valuation in special/specific situations – cont.)

Negative or abnormal
Negative or abnormal return companies



บริษัทที่ผลประกอบการติดลบ
บริษัทที่ผลประกอบการติดลบหรือ
ปิดปกติอย่างมีนัยสำคัญ

Distress and declining
Distress and declining companies



บริษัทที่มีปัญหาอย่างรุนแรง
บริษัทที่มีปัญหาอย่างรุนแรง
และอยู่ในอุตสาหกรรมที่หดตัว

Cyclical and commodity
Cyclical and commodity companies



บริษัทที่ขายสินค้าโภคภัณฑ์
บริษัทที่ขายสินค้าโภคภัณฑ์และขึ้นกับ
วัฏจักรธุรกิจ

Companies
Companies with intangible assets



บริษัทที่มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
บริษัทที่มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ESG valuation
ESG valuation



การประเมินมูลค่า
การประเมินมูลค่าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม
ด้านความยั่งยืน

LBO
Leveraged buyout



การครอบครองกิจการ
การครอบครองกิจการด้วยการก่อหนี้

Exercise
Exercise: test your understanding



แบบฝึกหัด
แบบฝึกหัด: ทดสอบความรู้ความเข้าใจ

SECTION 9: Implications for corporate valuation practitioners

- The final section describes both lessons learnt from repeated errors, but also implications for improving corporate valuation practices. Thus, senior executives, managers and analysts could avoid those repeated mistakes and, in turn, adopt proper ones.

- ในส่วนสุดท้ายของหลักสูตรนี้ ผู้เข้าอบรม (ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และนักวิเคราะห์) จะได้เรียนรู้ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในกระบวนการประเมินธุรกิจและหลีกเลี่ยงการกระทำเหล่านั้น นอกจากนี้ ผู้เข้าอบรมยังได้รับข้อแนะนำเพื่อทำให้การประเมินมูลค่ากิจการดียิ่งขึ้น

Frequent repeated errors

Frequent repeated errors and missing things when ones conduct corporate valuation



ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้น

ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในกระบวนการประเมินธุรกิจ

Implications

Implications for improving corporate valuation practices



ข้อแนะนำ

ข้อแนะนำเพื่อทำให้การประเมินมูลค่ากิจการดียิ่งขึ้น

KEY LEARNING OBJECTIVE

You will learn to develop a clear understanding of corporate valuation essences and knowledge in valuation techniques contributes to driving corporate strategy, but also strengthening the learner's perspective and expertise when making strategic investment decisions in the future. This course, therefore, addresses concepts, methods, processes and pragmatic recommendations, but also exhibit corporate valuation examples and business cases modified from actual investment projects - both successful and unsuccessful ones.

ท่านจะได้ความเข้าใจในหลักสำคัญของการประเมินมูลค่ากิจการและความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่ากิจการ มีส่วนช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร สร้างมุมมองและความเชี่ยวชาญของผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจลงทุนเชิงกลยุทธ์ในอนาคต หลักสูตรอธิบาย แนวคิด วิธีการ กระบวนการ และคำแนะนำเชิงปฏิบัติการ พร้อมแสดงตัวอย่างการประเมินมูลค่ากิจการและกรณีศึกษาที่ดัดแปลงจากโครงการลงทุนจริง ทั้งที่ประสบความสำเร็จและไม่สำเร็จ

KEY TAKEAWAYS

หลักสำคัญของการประเมินมูลค่ากิจการ

ทั้งมิติด้านกลยุทธ์และด้านการเงิน ซึ่งขับเคลื่อนธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์ อาทิ การควบรวมและครอบครองกิจการ (M&A) การร่วมทุนกับพันธมิตร (JV) การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (IPO) การแยกหน่วยธุรกิจไปจัดตั้งองค์กรใหม่ (Spin Off)

การนำวิธีการประเมินมูลค่ากิจการไปใช้

สนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ

ระบุปัจจัยที่สำคัญ

ด้านเศรษฐกิจ ด้านธุรกิจ และด้านการเงิน เพื่อนำไปใช้ประเมินมูลค่ากิจการ

นำวิธีการประเมินมูลค่ากิจการไปใช้กับสถานการณ์ธุรกิจที่แตกต่างกัน

รวมถึงพิจารณาข้อดีและข้อเสียของวิธีการประเมินมูลค่ากิจการแต่ละวิธี

ทราบวิธีการประเมินมูลค่ากิจการในสถานการณ์พิเศษ/เฉพาะเจาะจง

เช่น ธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนแบบผิดปกติ เป็นต้น

เรียนรู้เกี่ยวกับการประเมินมูลค่ากิจการ

จากตัวอย่าง แบบฝึกหัด กรณีศึกษาที่ประยุกต์จากเหตุการณ์จริง ผลการสำรวจทางธุรกิจ และการวิจัยเชิงวิชาการ

ทราบข้อผิดพลาดในการประเมินธุรกิจที่มักเกิดขึ้น

และข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติในการประเมินมูลค่ากิจการ

LEARNING METHODOLOGY

หลักสูตรนี้ ใช้เวลาเรียนรู้ 2 วัน (ทั้งหมด 12 ชั่วโมง) เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง นำวิธีการประเมินมูลค่ากิจการต่าง ๆ (Corporate Valuation Approaches) มาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุน และการจัดการมูลค่าองค์กร

ผู้เข้าร่วมทุกคนต้องนำคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ใช้ Window เวอร์ชัน 10 ขึ้นไป มาเพื่อทำแบบฝึกหัดการประเมินมูลค่ากิจการด้วยโปรแกรม Excel

WHO SHOULD ATTEND

This course is designed to summarize **corporate valuation essences and techniques** and provide various examples of real corporate valuation for senior executives, managers and analysts who are involved in corporate strategy formulation and investment decision as follows:

- 1 **Board Member and Top Management** – member of investment committee, Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Strategy Officer, Chief Investment Officer
- 2 **SVP, VP or Director (N-2 Equivalent) who supervise business units** – Strategic Planning, Finance and Accounting, Investment, Business Development and Others involved in strategic planning and strategic investment decision
- 3 **Business Unit Manager, Specialist, Project Manager and Team, who manages business unit and section** – Strategic Planning, Finance and Accounting, Investment, Business Development and Others involved in strategic planning and strategic investment decision



DR. PHUTTHISITH TUNGSIRIHIRUNKUL

*Former CEO & Founding Partner
IBEX Advisory*

Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul has extensive experiences in strategic management process covering strategic formulation, strategic execution and strategic evaluation as well as strategic risk and corporate transformation. He also has specializations business development and customer relationship management.

Furthermore, he has expertise in financial modeling especially in project feasibility analysis and post-investment review, and also in the inorganic growth strategy evaluation.

FUNCTIONAL EXPERIENCE

- Corporate strategic planning, business and marketing planning
- Project feasibility study and post-investment review
- Business development and strategic client management
- Business model transformation
- Motivation and leadership in executing strategy
- Organizational performance evaluation and performance management
- Strategic risk management
- Corporate transformation management (project management office - PMO)

WORK EXPERIENCE

- | | |
|--|--------------------|
| ● Von Bundit, CEO and Executive Director, Von Bundit | 2021 – 2022 |
| ● EVP – Strategic Planning, Bangkok Ranch | 2020 |
| ● Acting EVP and SVP – Corporate Strategy, Siam Piwat | 2018 – 2020 |
| ● Director – Client and Business Development, Deloitte (Thailand) | 2013 – 2017 |
| ● Deputy General Manager (DGM) – Corporate Planning Office, Thai Smartcard (CPALL Group) | 2011 – 2013 |
| ● TMB (now TTB), AVP – Corporate Planning | 2006 – 2008 |
| ● Manager – Corporate Banking Strategy, SCB | 2008 – 2011 |
| ● AVP – Corporate Planning, TMB (now TTB) | 2006 – 2008 |

ONLY **21,500 THB** /PERSON
2 DAY (SAVE 7,000 THB)



Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul
Former Chief Executive Officer,
Von Bundit Co., Ltd.
Founding Partner, IBEX Advisory

Grande Centre Point Ratchadamri

28 - 29 NOVEMBER 2024

CORPORATE VALUATION

for M&A, JV, IPO, Start Up, Spin Off

กลยุทธ์เทคนิค “ประเมินมูลค่ากิจการ” จับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตทุกคุณ

15th Anniversary Celebration

When:
28 - 29 NOVEMBER 2024

Where:
Grande Centre Point
Ratchadamri

***If there are any changes, we will inform you again.

Online Registration
<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

E-mail:
conference@omegaworldclass.org

กรุณาสำรองที่นั่ง
ภายในวันที่ 21 NOVEMBER 2024



Class Timetable *หลักสูตรภาษาไทย*

- 8.30**
Register & Morning Coffee
- 9.00 - 10.30**
Program Commences
- 10.30 - 10.45**
Morning Break
- 10.45 - 12.15**
Program Continued
- 12.15 - 13.30**
Lunch & Networking
- 13.30 - 15.00**
Program Continued
- 15.00 - 15.15**
Afternoon Break
- 15.15 - 16.45**
Program Continued
- 17.00**
End of Program

Registration Fee	Normal Price	★ Super Discount (Save 7,000 THB)
Fee Per 1 Person	28,500.00	✓ 21,500.00
VAT 7 %	1,995.00	1,505.00
Total Amount (Bath)	30,495.00	23,005.00

พิเศษ!!! ค่าสัมมนาที่สถาบันไอเมก้าฯ
รับสิทธิ์ลดหย่อนภาษีได้ 200%

**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้

Best Value

ด้วย **ฉลอง 15 ปี**
ลดสุดพิเศษ!!!

จองด่วน...จำกัดที่นั่ง