

15th Anniversary Celebration

ONLY

**21,500** THB /PERSON  
2 DAY (SAVE 7,000 THB)

**OMEGAWORLDCLASS**

Grande Centre Point Ratchadamri

**28 - 29 AUGUST 2024**

# BUSINESS TURNAROUND

## Successful Strategies & Key Lessons

กลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ เปลี่ยนผ่านปัญหาสู่โอกาสเติบโตทวิคูณ

Transforming Business Setbacks into Extraordinary Growth

### CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Register



www.omegaworldclass.org



**“Business Turnaround” is a critical endeavor for companies facing financial or operational challenges.** The ability to navigate these turbulent waters and emerge stronger on the other side can mean the difference between survival and failure in today's competitive landscape.

A successful turnaround is not just about addressing immediate issues; it's about setting the stage **for sustainable growth and long-term success.**

## BUSINESS TURNAROUND: Successful Strategies & Key Lessons

กลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ เปลี่ยนผ่านปัญหาสู่โอกาสเติบโตก้าวไกล

Transforming Business Setbacks into Extraordinary Growth

**“การพลิกฟื้นธุรกิจ”** เป็นความพยายามที่สำคัญสำหรับบริษัทที่เผชิญกับความอยู่รอด ความท้าทายทางการเงินหรือการดำเนินงาน ความสามารถในการนำทางผ่านสถานการณ์ที่วุ่นวายและก้าวขึ้นมาอย่างแข็งแกร่ง อีกด้านหนึ่งอาจหมายถึงความแตกต่างระหว่างการอยู่รอดและความล้มเหลวในการแข่งขันของธุรกิจปัจจุบัน การพลิกฟื้นที่ประสบความสำเร็จไม่ใช่แค่การแก้ปัญหาทันทีเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับการวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนและความสำเร็จระยะยาว

ใจกลางของการพลิกฟื้นธุรกิจคือความจำเป็นในการเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความท้าทายที่เผชิญผู้นำต้องทำการประเมินอย่างละเอียดถี่ถ้วนเกี่ยวกับสุขภาพทางการเงิน ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ไม่เพียงพอ ตำแหน่งในตลาด และภูมิทัศน์การแข่งขัน **การวิเคราะห์หลักของปัจจัยภายในและภายนอกเป็นรากฐานสำหรับการออกแบบกลยุทธ์การพลิกฟื้นที่มีประสิทธิภาพ** ซึ่งจัดการกับสาเหตุหลักของปัญหา

**การออกแบบแผนกลยุทธ์เป็นขั้นตอนสำคัญต่อไปในกระบวนการพลิกฟื้นธุรกิจ** ซึ่งรวมถึงการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน การกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ และการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนสำหรับอนาคตของบริษัทและการกำหนดขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ แผนยังต้องรวมถึง**การใช้แนวทางนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น**

**แผนกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจต้องมีการดำเนินการอย่างรวดเร็วและตัดสินใจอย่างชัดเจน** ซึ่งอาจรวมถึงการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน การปรับปรุงกระบวนการ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือการจัดระเบียบโครงสร้างองค์กรใหม่ การนำไปใช้ต้องมีประสิทธิภาพต้องการผู้นำที่แข็งแกร่ง การสื่อสารที่ชัดเจน และการทำงานร่วมกันข้ามระดับในองค์กร นอกจากนี้ **การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นในทัศนียภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน**

# กลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ เปลี่ยนผ่านปัญหาสู่โอกาสเติบโตทวิคูณ

## Transforming Business Setbacks into Extraordinary Growth

### WHY YOU MUST ATTEND



#### **Demonstrates essences**

Demonstrates essences of business turnaround strategy



#### **Give facts about...**

Give facts about successful and unsuccessful business turnaround



#### **Suggest**

Suggest those business turnaround practices that transform the distressed companies



#### **Address key drivers**

Address key drivers of business turnaround strategy in different business situations



#### **Share direct experiences based**

Share direct experiences based on real life cases

DAY ONE: 28 AUGUST 2024

9.00 - 12.15



## Dr. Suriya Lertwattanapongchai

Independent Director  
Managing Director/Lean Master  
BMG (Thailand)

### ส่วนที่ 1: ภาพรวมการพลิกธุรกิจ

(Overview of Business Turnaround)

- แนวคิด สาเหตุ และข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการพลิกฟื้นธุรกิจ

หลักสำคัญของการพลิกฟื้นธุรกิจ

สาเหตุหลักของการพลิกฟื้นธุรกิจ

- โครงสร้างอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ (Industry fundamental shift & disruption)
- ธุรกิจอยู่ในภาวะวิกฤต (Business crises)
- ปัญหาการเงินอย่างรุนแรง (Financial distress situations)

ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการพลิกฟื้นธุรกิจ

Morning Break: 10.30 - 10.45

### ส่วนที่ 2: ขั้นตอนการพลิกฟื้นธุรกิจ

(Key Steps in Business Turnaround)

- อธิบายขั้นตอนการพลิกฟื้นธุรกิจซึ่งเกิดขึ้นกับหลายธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 1 เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพลิกฟื้นธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์สาเหตุหลักเพื่อพัฒนากลยุทธ์ฟื้นฟูกิจการ

ขั้นตอนที่ 3 พัฒนากลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร

ขั้นตอนที่ 4 นำกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจไปดำเนินการ (เน้นที่ปัจจัยขับเคลื่อน)

ขั้นตอนที่ 5 การติดตามความคืบหน้า การประเมินผลงาน และการรายงานผลการพลิกฟื้นธุรกิจ รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ฯ



13.30 - 15.15

Lunch &amp; Networking: 12.15 - 13.30

## ส่วนที่ 3 ใช้โมเดลการจัดการเพื่อช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ พลิกฟื้นธุรกิจ

(Adopting Management Models to Drive Business Turnaround)

- **โมเดลการจัดการ (Management Models)** เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการพลิกฟื้นธุรกิจ ซึ่งผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนผ่านองค์กร (Business Transformation)

**โมเดลด้านกลยุทธ์ (Strategic Models)** อาทิ ไรต์แมพกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่าน (Strategy Transformation Roadmap)

**โมเดลเชิงเทคนิค (Tactical Models)** อาทิ โมเดล PDCA, การจัดการแบบลีน (Lean Management)

**โมเดลเชิงปฏิบัติการ (Operational Models)** อาทิ โมเดล Balanced Scorecard, สำนักงานบริหารโครงการ (Project Management Office - PMO)

**โมเดลการบริหารทักษะ (Talent Management Models)** อาทิ โมเดล Belbin's Team Roles, โมเดลองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Organizational Learning)

**ข้อแนะนำ** เพื่อการนำโมเดลการจัดการไปใช้พลิกฟื้นธุรกิจในสถานการณ์ธุรกิจต่างๆ

Afternoon Break: 15.15 - 15.30

15.30 - 16.45

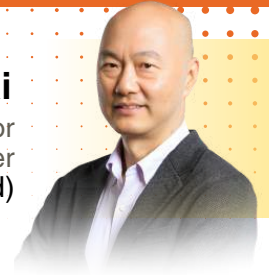


**Mr. Tampote Torsuwan**

Chief Strategic Planning Officer  
Royal River Hotel

**Dr. Suriya Lertwattanapongchai**

Independent Director  
Managing Director/Lean Master  
BMG (Thailand)



## Special Session: การพลิกฟื้นธุรกิจจากประสบการณ์จริง

(Panel Discussion: Real Life Cases)

- **เสวนากับอดีตผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพลิกฟื้นธุรกิจ** ทั้งการพัฒนานักกลยุทธ์ฯ การนำกลยุทธ์ฯ ไปดำเนินการ และการประเมินผลเชิงกลยุทธ์ฯ

**ความสำเร็จและความล้มเหลวของกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ**  
(Success and failure of turnaround strategy)

**การตัดสินใจเพื่อเอาชนะอุปสรรคใหญ่ของการพลิกฟื้นธุรกิจ**  
(Decisions to overcome tough obstacles to transformation)

**เหตุการณ์อันไม่ปกติทางธุรกิจ** (Unusual business events)  
ในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิ การประชุมรายงานความคืบหน้ารายวัน

**กระบวนการเปลี่ยนแปลง** (Transformation Process)  
โดยกลยุทธ์ที่กำหนดโดยคณะผู้บริหาร (Deliberate Strategy) และกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้า (Emergent Strategy)





### Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul

Former Chief Executive Officer, Von Bundit Co., Ltd.  
Founding Partner  
IBEX Advisory

## ส่วนที่ 4 กรณีศึกษาที่เป็นต้นแบบความสำเร็จในการพลิกฟื้นธุรกิจ

(Classic Cases of Successful Business Turnaround – Story and Lessons Learnt)

- **สรุปกรณีศึกษาทั้งของบริษัทระดับโลกและบริษัทในประเทศไทย ที่แสดงความสำเร็จในการพลิกฟื้นธุรกิจ** โดยเน้นสิ่งที่ทุกบริษัทดำเนินการและตัดสินใจคล้ายคลึงกัน (Common practices and decisions) รวมถึงอธิบายข้อผิดพลาดและการแก้ไขปัญหา (Mistakes and corrective actions)

**บริษัทระดับโลก** (Global leading corporations)  
อาทิ เจนเนอรัล มอเตอร์ (GM), ไอบีเอ็ม (IBM), อินเทล (Intel)

**บริษัทชั้นนำของประเทศไทย** (Thailand's leading companies)  
อาทิ เอสซีจี (SCG), ธนาคารกสิกรไทย (KBANK)

**สิ่งที่ทุกบริษัทดำเนินการและตัดสินใจคล้ายคลึงกัน**  
(Common practices and decisions) ในการพลิกฟื้นธุรกิจ

**ข้อผิดพลาดและการแก้ไขปัญหา** (Mistakes and corrective actions)  
ในกระบวนการพลิกฟื้นธุรกิจ

Morning Break: 10.30 - 10.45

## ส่วนที่ 5 ประเด็นปัญหาสำคัญในการดำเนินกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ

(Execution Issues in Business Turnaround)

- ประเด็นปัญหาที่มักเกิดขึ้นเมื่อมีการดำเนินกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจในหลายมิติ

โมเดลเพื่อเปลี่ยนผ่านธุรกิจ (Transformative business model)

แผนงานเพื่อพลิกฟื้นธุรกิจ (Turnaround action plans)

การเอาใจจริงของผู้บริหาร (Top Management Commitment)

ทรัพยากรที่ได้รับอนุมัติ (Committed resources)

การต่อต้านการเปลี่ยนแปลงและการลดปัญหาการต่อต้าน  
(Resistances to change and solutions to mitigate them)

สำนักงานบริหารโครงการ (Project Management Office - PMO)

ตัวอย่างการใช้กลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กร

- แผนพลิกฟื้นธุรกิจของบริษัทจำกัดแห่งหนึ่ง  
(Example of a Thai private company)

- แผนพลิกฟื้นธุรกิจของบริษัทมหาชนแห่งหนึ่ง  
(Example of a Thai listed company)

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30



13.30 - 15.15

## ส่วนที่ 6 ประเด็นปัญหาในการติดตามความคืบหน้า การประเมินผลงาน และการรายงานผลการพลิกฟื้นธุรกิจ รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์

(Key Issues in Corporate Turnaround Performance Tracking, Evaluating and Reporting as well as Feedbacks)

- **กระบวนการประเมินผลการพลิกฟื้นธุรกิจ อธิบายแนวทางแก้ไขประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น** โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อเสนอแนะเพื่อการกำหนด KPIs / OKRs ซึ่งสำคัญอย่างยิ่งในการวัดผลการพลิกฟื้นธุรกิจ

**สร้างกระบวนการประเมินผลพลิกฟื้นธุรกิจ**  
(Performance measurement process)

**กำหนดตัวชี้วัดผลการพลิกฟื้นธุรกิจ (KPIs / OKRs)**

**การติดตามความคืบหน้าในการพลิกฟื้นธุรกิจ**  
(Tracking progress against targets)

**การประเมินผลการพลิกฟื้นธุรกิจ** (Transformation performance evaluation)

**การนำเสนอรายงานผลการพลิกฟื้นธุรกิจ**  
(Transformation performance reporting)

**การให้ข้อเสนอแนะที่นำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์**  
(Impactful and pragmatic feedbacks)

Afternoon Break: 15.00 - 15.15

15.15 - 16.45



## Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul

Former Chief Executive Officer, Von Bundit Co., Ltd.  
Founding Partner  
IBEX Advisory

## Dr. Suriya Lertwattanapongchai

Independent Director  
Managing Director/Lean Master  
BMG (Thailand)



## Mr. Rangsan Thammanee Wong

President  
Prudent Advisory Limited



## Special Session: การพลิกฟื้นธุรกิจจากประสบการณ์จริง

(Panel Discussion: Real Life Cases)

- เสวนากับอดีตผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพลิกฟื้นธุรกิจ ทั้งการพัฒนาดกลยุทธ์ฯ การนำกลยุทธ์ฯ ไปดำเนินการ และการประเมินผลเชิงกลยุทธ์ฯ

**ความสำเร็จและความล้มเหลวของกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ**  
(Success and failure of turnaround strategy)

**การตัดสินใจเพื่อเอาชนะอุปสรรคใหญ่ของการพลิกฟื้นธุรกิจ**  
(Decisions to overcome tough obstacles to transformation)

**เหตุการณ์อันไม่ปกติทางธุรกิจ** (Unusual business events)  
ในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิ การประชุมรายงานความคืบหน้ารายวัน

**กระบวนการเปลี่ยนแปลง** (Transformation Process)  
โดยกลยุทธ์ที่กำหนดโดยคณะผู้บริหาร (Deliberate Strategy) และกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้า (Emergent Strategy)



# KEY LEARNING POINTS

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>1 Understanding</b><br/>Understanding major causes of business turnaround</p>                               | <p><b>4 Key success</b><br/>Key success factors of business turnaround</p>                                     |
| <p><b>2 Step-by-step</b><br/>Step-by-step business turnaround process</p>   | <p><b>5 Key issues</b><br/>Key issues in executing business turnaround</p>                                     |
| <p><b>3 Various management models</b><br/>Various management models which are applied for business turnaround</p> | <p><b>6 Turnaround performance</b><br/>Turnaround performance tracking, evaluating, reporting and feedback</p> |

## WHO SHOULD ATTEND

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อสรุปหลักสำคัญกลยุทธ์และเทคนิคการพลิกฟื้นธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 1 ผู้บริหารระดับสูง** – ผู้บริหารระดับ C-level ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ และเปลี่ยนผ่านองค์กร (Business Turnaround and Transformation Strategy)
- 2 ผู้อำนวยการ ระดับ SVP, VP หรือ Director (N-2 Equivalent)** – วางแผนกลยุทธ์ เปลี่ยนผ่านองค์กร บริหารโครงการ สำนักงานบริหารโครงการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจและเปลี่ยนผ่านองค์กร (Business Turnaround and Transformation Strategy)
- 3 ผู้จัดการหน่วยธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้จัดการโครงการ และทีมงาน ซึ่งทำหน้าที่จัดการหน่วยธุรกิจและส่วนงาน** – วางแผนกลยุทธ์ เปลี่ยนผ่านองค์กร บริหารโครงการ สำนักงานบริหารโครงการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ (Business Turnaround and Transformation Strategy)

**DR. SURIYA LERTWATTANAPONGCHAI***Managing Director /Lean Master, BMG Thailand*

**With a great deal of experiences at Phillips Electronics and Seagate Technology, Mr. Suriya Lertwattanapongchai has become one of Thailand's leading experts in Lean Six Sigma.**

Mr. Suriya has his stronghold in the areas of Six Sigma, Lean Manufacturing, Business Process Innovation and Total Business Performance Excellence. His achievement includes assisting several hundred companies to save millions in production cost as well as improving quality and delivery. In the past, he has worked with numerous leading corporations: e.g. SCB, KBANK, True Visions, Pfizer, and many more.

**DR. PHUTTHISITH TUNGSIRIHIRUNKUL***Former CEO & Founding Partner, IBEX Advisory*

**Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul has extensive experiences in strategic management process covering strategic formulation,** strategic execution and strategic evaluation as well as strategic risk and corporate transformation. He also has specializations business development and customer relationship management.

**Furthermore, he has expertise in financial modeling especially in project feasibility analysis and post-investment review, and also in the inorganic growth strategy evaluation.**

**MR. TAMPOTE TORSUWAN***Chief Strategic Planning Officer  
Royal River Hotel*

- **Consultant to CEO, Sport Ultimate Thailand**
- **Visiting Instructor in various university including Bangkok University, Assumption University, and Chiangmai University**

**MR. RANGSAN THAMMANEEWONG***President and Founder of Prudent Advisory Company Limited  
Director, Sermsuk Public Company Limited  
Director, Patkol Public Company Limited*

**คุณรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์ เป็นประธานและผู้ก่อตั้ง บริษัท Prudent Advisory เป็นอดีตวาณิชธนกิจและนักยุทธศาสตร์องค์การมานานกว่า 35 ปี มีความเชี่ยวชาญใน การ Transform องค์การ และให้คำแนะนำ กับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงและการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันคุณรังสรรค์ดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พัฒน์กล จำกัด(มหาชน)**



15th Anniversary Celebration

ONLY

**21,500 THB** /PERSON  
2 DAY (SAVE 7,000 THB)



Grande Centre Point Ratchadamri

**28 - 29 AUGUST 2024**

# BUSINESS TURNAROUND

## Successful Strategies & Key Lessons

## กลยุทธ์พลิกฟื้นธุรกิจ เปลี่ยนผ่านปัญหาสู่โอกาสเติบโตทุกคุณ



Key Information	Easy Ways to Register
<p><b>When:</b> 28 - 29 AUGUST 2024</p> <p><b>Where:</b> Grande Centre Point Ratchadamri</p> <p>***If there are any changes, we will inform you again.</p>	<p><b>Online Registration</b> <a href="http://www.omegaworldclass.org/register-online/">http://www.omegaworldclass.org/register-online/</a></p> <p><b>E-mail:</b> conference@omegaworldclass.org</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>กรุณาสำรองที่นั่ง ภายในวันที่ 21 AUGUST 2024</p> </div> 

Class Timetable *หลักสูตรภาษาไทย*
<b>8.30</b> Register & Morning Coffee
<b>9.00 - 10.30</b> Program Commences
<b>10.30 - 10.45</b> Morning Break
<b>10.45 - 12.15</b> Program Commences
<b>12.15 - 13.30</b> Lunch & Networking
<b>13.30 - 15.15</b> Program Commences
<b>15.15 - 15.30</b> Afternoon Break
<b>15.30 - 16.45</b> Program Commences
<b>17.00</b> End of Program

Registration Fee	Normal Price	✨ Super Discount (Save 7,000 THB)
<b>Fee Per 1 Person</b>	<del>28,500.00</del>	✓ <b>21,500.00</b>
<b>VAT 7 %</b>	1,995.00	<b>1,505.00</b>
<b>Total Amount (Bath)</b>	THB 30,495.00	<b>THB 23,005.00</b>

\*\*สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้

**พิเศษ!!!** ค่าสัมมนากับสถาบันไอเมท้าฯ  
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%

15th Anniversary Celebration