

15<sup>th</sup> Anniversary Celebration

ONLY

**21,500** THB /PERSON  
2 DAY (SAVE 7,000 THB)

**OMEGA** WORLDCLASS

📍 Grande Centre Point Ratchadamri

17 - 18 OCTOBER 2024

# BUSINESS SUSTAINABILITY Strategy & Transformation

กลยุทธ์ จัดการ ‘ความยั่งยืนทางธุรกิจ’  
มุ่งเปลี่ยนผ่าน สู่ ‘การเติบโตทวิคูณ’



■ **Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul**  
Former Chief Executive Officer,  
Von Bundit Co., Ltd.  
Founding Partner, IBEX Advisory



■ **Assoc. Prof. Dr. Witsanu Attavanich**  
Leading Expert on Climate Change  
and Food Policy  
Faculty of Economics, Kasetsart University

## CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Register



www.omegaworldclass.org

ความยั่งยืนของธุรกิจกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ขาดไม่ได้ขององค์กรต่างๆ ทั่วโลก เนื่องจากปัญหา  
รุนแรงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้รัฐบาลประเทศ  
ต่างๆ หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรธุรกิจต้องบังคับใช้**นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน** การ  
พิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร กระบวนการ  
ตัดสินใจ และการดำเนินงานให้ทั่วทั้งองค์กร

**Overview of Sustainability Concept**

**Multifaceted Dimensions of Sustainability**

**Sustainability Reporting**

**Essences of Sustainability Strategy**

**Sustainability Stakeholders**

**Sustainability Strategy in Practices**

**Sustainability Indices**

**Improving Sustainability Practices**



# BUSINESS SUSTAINABILITY

## Strategy & Transformation

ในปัจจุบันนี้ การจัดการความยั่งยืนของธุรกิจกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ขาดไม่ได้ขององค์กรต่างๆ ทั่วโลก เนื่องจากปัญหาารุนแรงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก การใช้แรงงานเด็ก และแรงงานที่ถูกบังคับ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น ตั้งแต่ปี 2010 ทั่วโลกมีการผลักดันให้มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง เช่น พิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol), ข้อตกลงปารีส (The Paris Accord), การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ (17 Sustainable Development Goals) โดย สหประชาชาติ (United Nations), เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดย Ellen MacArthur Foundation, Corporate Compass โดย Unilever, เงินกู้ยืมที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loans) โดยธนาคารชั้นนำระดับโลก เป็นต้น

รัฐบาลประเทศต่างๆ หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรธุรกิจ ได้มีการบังคับใช้นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนมาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในการพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืนให้เหมาะสมในเชิงปฏิบัตินั้น จำเป็นต้องรวมการพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร กระบวนการตัดสินใจ และการดำเนินงานให้ทั่วถึง องค์กร อย่างไรก็ตาม องค์กรจำนวนมากยังไม่ได้ปฏิบัติตามแนวคิดการจัดการความยั่งยืนอย่างเหมาะสม

ดังนั้น ในหลักสูตรนี้ **ดร.พุมสิทธ์ ตั้งสิริหิรัญกุล อดีตผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์จริงด้านจัดการความยั่งยืน** จะมาแบ่งปันมุมมอง ความรู้ที่เกี่ยวข้องและทันสมัย แนวปฏิบัติที่ดี และกรณีศึกษา รวมถึงผลกระทบที่ตามมา **เพื่อพัฒนา ดำเนินการ และประเมินกลยุทธ์ความยั่งยืนในทางปฏิบัติ ด้วยความรู้ที่ทันสมัย และทักษะที่เพิ่มขึ้นในด้านความยั่งยืนของธุรกิจ** เพื่อให้มั่นใจว่า การวางแผน การดำเนินการ และการประเมินผลด้านความยั่งยืน สามารถสร้างผลกระทบต่อการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การวัดและการจัดอันดับด้านความยั่งยืน

## KEY LEARNING OBJECTIVE

กลยุทธ์ความยั่งยืนได้กลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ขาดไม่ได้ขององค์กรทั่วโลก **ดังนั้น วัตถุประสงค์หลักของหลักสูตรนี้ คือ การสื่อสารสำคัญและการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืน** โดยแบ่งขั้นตอนอย่างชัดเจน เพื่อจุดประกายความคิดผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์และริเริ่มด้านความยั่งยืนในสายอาชีพของตน หลักสูตรนี้ช่วยยกระดับความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ความยั่งยืนทั้งในด้านแนวคิดและการปฏิบัติงานจริง พร้อมข้อเสนอแนะ โดยสรุปจากประสบการณ์ตรงของผู้บรรยาย แนวปฏิบัติที่ดี และกรณีศึกษา นอกจากนี้ ผู้บรรยายจะสรุปบทเรียนจากความผิดพลาด รวมถึงปัญหาหน้างานที่เกิดขึ้น จากการทำกิจกรรมด้านการจัดการความยั่งยืน

## LEARNING METHOD

หลักสูตรนี้เน้นกลุ่มผู้บริหารองค์กรและผู้ปฏิบัติงานในด้านที่เกี่ยวข้อง ( อาทิ กลยุทธ์ พัฒนารูทิงจ บริหารความยั่งยืน ควบคุมคุณภาพ การผลิต มาตรฐานอุตสาหกรรม) ได้พัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ความยั่งยืนในภาคปฏิบัติ ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงแนวปฏิบัติของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ได้แก่

### การวางแผน

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดทำงบประมาณ

### การดำเนิน

การดำเนินกลยุทธ์

### การประเมิน

การประเมินกลยุทธ์

### การทำกับดูแล

การทำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

กรณีศึกษาและแนวทางปฏิบัติที่ดีในอุตสาหกรรมต่างๆ จะรวมอยู่ในเนื้อหาการฝึกอบรม ใช้เวลารวมทั้งหมด 12 ชั่วโมง (2 วัน)



## KEY TAKEAWAYS

### เข้าใจการใช้เครื่องมือการจัดการ

เข้าใจการใช้เครื่องมือการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน การดำเนินการ และการประเมินผล อาทิ เมทริกซ์การวิเคราะห์สาระสำคัญ (Materiality Assessment Matrix), ESG canvas, เมทริกซ์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Assessment Matrix), เมทริกซ์ลำดับความสำคัญ SDG (SDG Priority Matrix), แผนภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Diagram)

### เข้าใจหลักการ

เข้าใจหลักการและสามารถจัดลำดับความสำคัญของสาระสำคัญทางธุรกิจ (Business Materiality Issues) ที่ส่งผลต่อทิศทางกลยุทธ์ การดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท

### เข้าใจการสร้างทางเลือกเชิงกลยุทธ์

เข้าใจการสร้างทางเลือกเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งได้มาจากการประเมินสาระสำคัญทางธุรกิจ (Business Materiality Assessment) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร

### เข้าใจในการจัดทำรายงานความยั่งยืน

เข้าใจในการจัดทำรายงานความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างเหมาะสม เช่น การสื่อสารนักลงทุน รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 เป็นต้น

### เข้าใจการสร้างข้อเสนอแนะ

เข้าใจการสร้างข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท

### เข้าใจบทเรียน

เข้าใจบทเรียนจากข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นซ้ำในการจัดการความยั่งยืน

DAY ONE: 17 OCTOBER 2024

กลยุทธ์จัดการ 'ความยั่งยืนทางธุรกิจ' มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ 'การเติบโตที่ควบคู่กัน'

09.00 - 12.15

## SECTION 1

### Overview of Sustainability Concept

**ภาพรวมแนวคิดความยั่งยืน** เศรษฐศาสตร์ ต้นทุนทางสังคม ความยั่งยืนคืออะไร? ส่งผลกระทบอะไร? ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการจัดการความยั่งยืน และตัวอย่างข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืน



**Refreshing:**

economics of social costs



**Sustainability:**

what is sustainability? and does it matter?



**Strategic important of sustainability**



**Empirical evidence of**

substantive sustainability practices



**Misunderstandings**

about sustainability

Morning Break: 10.30 - 10.45

## SECTION 2

### Multifaceted Dimensions of Sustainability

**มิติที่หลากหลายของความยั่งยืน** เป้าหมายร่วมกัน ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) การกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC)



**Collective goal**

Collective goal



**CSR**

Corporate social responsibility



**ESG**

Environments, society and governance



**GRC**

Governance, risk and compliance



# SECTION 3

## Understandings of Sustainability stakeholders

**ความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความยั่งยืน** พล้งอำนาจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบของความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท การสำรวจความคิดเห็น การวิจัย และกรณีศึกษา



### Different stakeholders

**Different stakeholders** in the sustainability domain



### Power of different

**Power of different** stakeholders



### Managing stakeholders:

**Managing stakeholders:** past and present



### Effects of stakeholders

**Effects of stakeholders** expectations/actions on company's strategy and operations: research evidence and case studies

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30



13.30 - 16.45

## SECTION 4 Sustainability Indices



**Assoc. Prof. Dr. Witsanu Attavanich**  
Leading Expert on Climate Change  
and Food Policy  
Faculty of Economics, Kasetsart University

**ดัชนีความยั่งยืน** หลักการและเหตุผลของ  
การใช้ดัชนีความยั่งยืน ดชนีความยั่งยืนที่  
ใช้ระดับสากล และดัชนีชี้วัดความยั่งยืนใน  
บริบทของอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน



**Rationales**  
Rationales of sustainability indices



**Global-level**  
Global-level sustainability indices



**Sustainability KPIs**  
Sustainability KPIs for different  
industries

Afternoon Break: 15.00 - 15.15

## SECTION 5 Sustainability Reporting

**การรายงานความยั่งยืน** วัตถุประสงค์ของ  
การรายงาน คณะกรรมการองค์กรสนับสนุน  
(COSO) การรายงานแบบบูรณาการ  
(Integrated report - IR) การรายงาน  
สู่มาตรฐานความยั่งยืนสากล (Global  
reporting initiatives - GRI) และ  
การประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและ  
สิ่งแวดล้อม (CSR) ในแบบองค์รวม  
(EcoVadis)



**Purpose of sustainability**  
Purpose of sustainability reporting



**Annual sustainability**  
Annual sustainability report



**COSO**  
The Committee of Sponsoring  
Organizations



**IR**  
Integrated reporting



**GRI**  
Global reporting initiatives



**EcoVadis**  
EcoVadis



**DAY TWO: 18 OCTOBER 2024**

กลยุทธ์จัดการ ‘ความยั่งยืนทางธุรกิจ’ มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ ‘การเติบโตทวิคูณ’

**09.00 - 12.15**

## SECTION 6

### Essences of Sustainability Strategy

**สาระสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืน** การขยายขอบเขตของกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ความยั่งยืนในระดับต่างๆ ขององค์กร และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กร



#### Broadening

**Broadening the scope** of corporate strategy



#### Sustainability

**Sustainability strategy** at different level of organization



#### Step-by-step

**Step-by-step** sustainability-driven strategic transformation

Morning Break: 10.30 - 10.45

## SECTION 7:

### Sustainability Reporting

**กลยุทธ์ความยั่งยืนในภาคปฏิบัติ** การทำให้องค์กรเกิดการขับเคลื่อนด้วย **วัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน** และ **การประเมินสาระสำคัญทางธุรกิจ** การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร การกำหนดเป้าหมายและการวัดความสำเร็จ

#### Step 1: Sustainability Purpose-driven Organization

- **Tone from the top**
- **Sustainability** as the organization's collective goals
- **Sustainability** strategy roadmap
- **Sustainability** as corporate culture and value
- **Case studies**

## Step 2: Business Materiality Assessment (BMA)

- **Sustainability** issue identification
- **Business** materiality assessment (business impact and importance to stakeholders)
- **Business** case validation
- **Setting** targets and progress measurement
- **Case studies**

13.30 - 16.45

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

## SECTION 7

### Sustainability Strategy in Practices (cont.)

กลยุทธ์ความยั่งยืนในภาคปฏิบัติ กำหนดแผนขับเคลื่อนความยั่งยืน พร้อมกับงบประมาณและทรัพยากร การตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร การใช้ตัวเร่งปฏิกิริยาเพื่อเปลี่ยนผ่านบริษัท และการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนการติดตามผล การจัดทำรายงาน และการให้ข้อมูลย้อนกลับ

## Step 3: Setting Sustainability Initiatives

- **Action program** with budgets and committed resources
- **Promote** sustainability mindset and awareness across the organization
- **Deploying key catalysts** to transform the company
- **Case studies**

## Step 4: Transforming towards a Circular Economy

- **Supply** chain evaluation
- **Circular** economy enforcement across the supply chain
- **Critical** link between supply chain and business materiality assessment
- **Case studies**

## Step 5: Monitoring, reporting and feedbacks

- **Sustainability** dashboard
- **Feedback**
- **Reporting**
- **Case studies**

Afternoon Break: 15.00 - 15.15

## SECTION 8

### Implications for Improving Sustainability Strategy Practices

**ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านกลยุทธ์ความยั่งยืน** แนวโน้มการจัดการความยั่งยืนล่าสุดในประเทศไทย การพัฒนาแผนกลยุทธ์ความยั่งยืนระดับองค์กร แนวทางสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านความยั่งยืน



#### Recent

**Recent sustainability trends** in Thailand



#### Sustainability

**Sustainability strategy** roadmap development



#### Guidelines

**Guidelines** for creating a sustainability learning organization

# WHO SHOULD ATTEND

หลักสูตรนี้ออกแบบมาสำหรับ ผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติงาน โดยสรุปได้ดังนี้

**1** **กรรมการและผู้บริหารระดับสูง** – สมาชิกคณะกรรมการความยั่งยืนองค์กรหรือความรับผิดชอบต่อสังคมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกลยุทธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายความยั่งยืน

**2** **ผู้อำนวยการ ระดับ SVP, VP หรือ Director (N-2 Equivalent)** - วางแผนกลยุทธ์ การจัดการความยั่งยืน การบริหารโครงการ สำนักงานบริหารโครงการ (PMO) การเปลี่ยนผ่านองค์กร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**3** **ผู้จัดการหน่วยธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้จัดการโครงการ และทีมงาน ซึ่งทำหน้าที่จัดการหน่วยธุรกิจและส่วนงาน** - วางแผนกลยุทธ์ การจัดการความยั่งยืน การบริหารโครงการ สำนักงานบริหารโครงการ (PMO) การเปลี่ยนผ่านองค์กร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง





## DR. PHUTTHISITH TUNGSIRIHIRUNKUL

*Former CEO & Founding  
Partner, IBEX Advisory*

**Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul has extensive experiences in strategic management process covering strategic formulation, strategic execution and strategic evaluation as well as strategic risk and corporate transformation.**

Furthermore, he has expertise in financial modelling especially in project feasibility analysis and post-investment review.

### WORK EXPERIENCE

- TMB (now TTB), AVP - Corporate Planning **2006 – 2008**
- SCB, Manager - Corporate Banking Strategy **2008 – 2011**
- Thai Smartcard (CPALL Group), Deputy General Manager (DGM) - Corporate Planning Office **2011 – 2013**
- Deloitte (Thailand), Director - Client and Business Development **2013 – 2017**
- Siam Piwat, Acting EVP and SVP - Corporate Strategy **2018 – 2020**
- Bangkok Ranch, EVP - Strategic Planning **2020**
- Von Bundit, CEO and Executive Director **2021 – 2022**
- Assumption University, Lecturer **2010 – Present**



## **ASSOC. PROF. DR. WITSANU ATTAVANICH**

*Leading Expert on Climate Change and Food Policy, Faculty of Economics, Kasetsart University*

**Dr. Witsanu has largely involved policy analysis (mainly in climate change, agriculture, environment, food security, development, and energy). His research outputs have been published in several international journals such as Nature Climate Change and Food Policy.**

His recent research studies are focusing on: evaluating the impact of climate change on Thai agriculture; validating climate smart agricultural innovations in Thailand; conducting food systems assessment for Thailand; drafting and tracking the Climate Change Action Plan for Thailand's Agriculture; experimenting with options to address crop residue burning in Thailand; and experimenting with options to sustainably manage natural resource and alleviate poverty for small-scale fishing communities in Thailand.

**For academic services, Dr. Witsanu serves as a national committee** on addressing the impact of the el niño and la niña situation in Thailand, Office of the Prime Minister of Thailand; A spokesperson and member of the ad-hoc committee considering the draft of Clean Air Act, House of Representatives of Thailand; Ad-hoc committee on investigating guidelines for preventing and solving drought problems due to the el niño phenomenon, House of Representatives of Thailand; and A sub-committee on consideration of greenhouse gas reduction projects and activities, Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization); a member of the board of directors, Office of National Higher Education Science Research and Innovation Policy Council; and a sub-committee on circular economy division, Program Management Unit for Competitiveness (PMUC). **His contributed report won the 2016 Abraham Lincoln Honor Award for Increasing Global Food Security from the USDA.** He serves as; an associate deputy editor of *Climatic Change*; associate editors of *Kasetsart Journal of Social Science*; and *Asian Journal of Applied Economics*.

📍 Grande Centre Point Ratchadamri

17 - 18 OCTOBER 2024

# BUSINESS SUSTAINABILITY Strategy & Transformation

กลยุทธ์ จัดการ 'ความยั่งยืนทางธุรกิจ' มุ่งเปลี่ยนผ่าน สู่ 'การเติบโตทุกภาค'

## 15th Anniversary Celebration

**When:**  
17 - 18 OCTOBER 2024

**Where:**  
Grande Centre Point  
Ratchadamri

\*\*\*If there are any changes, we will inform you again.

**Online Registration**  
<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

**E-mail:**  
conference@omegaworldclass.org

กรุณาสำรองที่นั่ง  
ภายในวันที่ 10 OCTOBER 2024



## Class Timetable \*หลักสูตรภาษาไทย\*

- 8.30**  
Register & Morning Coffee
- 9.00 - 10.30**  
Program Commences
- 10.30 - 10.45**  
Morning Break
- 10.45 - 12.15**  
Program Continued
- 12.15 - 13.30**  
Lunch & Networking
- 13.30 - 15.00**  
Program Continued
- 15.00 - 15.15**  
Afternoon Break
- 15.15 - 16.45**  
Program Continued
- 17.00**  
End of Program

Registration Fee	Normal Price	★ Super Discount (Save 7,000 THB)
Fee Per 1 Person	28,500.00	✓ <b>21,500.00</b>
VAT 7 %	1,995.00	<b>1,505.00</b>
<b>Total Amount (Bath)</b>	30,495.00	<b>23,005.00</b>

**พิเศษ!!!** ค่าสัมมนาที่สถาบันไอเอ็มทีฯ  
รับสิทธิ์ลดหย่อนภาษีได้ **200%**

\*\*สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้

Best Value

ด้วย **ฉลอง 15 ปี**  
ลดสุดพิเศษ!!!

จองด่วน...จำกัดที่นั่ง