

15<sup>th</sup> Anniversary Celebration

11,500 บาท

Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

21 MARCH 2025

# AI-driven Strategic Planning & Execution for Next-Gen Leadership

Empowering Organizational Growth through Digital Strategies and Tools

สุดยอดการวางแผนและดำเนินกลยุทธ์ด้วย AI เพื่อสร้างอนาคตใหม่ให้องค์กร

อ. ดนัยรัฐ รมบดีธรรมจारी  
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แม็คยาร์ด จำกัด  
Digital Transformation  
and Enterprise Architecture Expert

## CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Register



www.omegaworldclass.org

# WHY BUSINESS LEADERS MUST NOT MISS

“ In today’s rapidly changing world, business leaders face a volatile and uncertain environment influenced by technological advancements, economic fluctuations, market shifts, diverse customer demands, and increasingly stringent regulations. These dynamics present significant challenges for organizations in determining their direction and developing proactive strategies to innovate products and services, as well as reactive strategies to mitigate risks and respond effectively to changes. ”

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน โลกธุรกิจต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่ผันผวนและไม่แน่นอน ซึ่งสัมพันธ์ถึง**การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ** การเปลี่ยนแปลงของ**ตลาดและความต้องการของลูกค้า** ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ตลอดจน**กฎหมายกฎระเบียบ**ที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น ประเด็นผลกระทบต่าง ๆ เหล่านี้**ส่งผลให้องค์กรต่างๆ ต้องเผชิญกับความท้าทายในการกำหนดทิศทาง** กลยุทธ์การพัฒนางานองค์กร ทั้งเชิงรุกในการสร้างนวัตกรรม สินค้า บริการและเชิงรับ คือ การพิจารณาผลกระทบด้านความเสี่ยง ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และระดับต้น จึง**จำเป็นต้องมีความเข้าใจและมีทักษะในการวางแผนกลยุทธ์ หรือแผนยุทธศาสตร์ที่ยืดหยุ่น** ปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลาและสามารถวิเคราะห์ผลกระทบด้วยวิธีคิดที่สร้างสรรค์ ที่สร้างโอกาสเข้ามาให้แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ให้องค์กร**มองเห็นในทิศทางพัฒนา**ในแนวทางเดียวกันตั้งแต่ฝ่ายบริหาร ไปจนถึงฝ่ายปฏิบัติการ **ภายใต้แนวคิด Co-Creation** ผ่านการนำ**เครื่องมือดิจิทัล เข้ามามีบทบาท**ในการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อ**เพิ่มความคล่องตัว** เสริมประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจได้มีโดยข้อมูลรองรับและปรับปรุงยุทธศาสตร์ได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กระบวนการวางแผนและการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจได้อย่างเท่าทัน

Empowering Organizational Growth through **Digital Strategies and Tools**

สุดยอด...การวางแผนและดำเนินกลยุทธ์ด้วย AI  
เพื่อ “สร้างอนาคตใหม่” ให้องค์กร

**21 MARCH 2025**

**Session 1** Using Digital Strategy & Tools  
for Business Strategy Development

**09.00 - 10.30**

## นิยาม ความสำคัญ และองค์ประกอบ

นิยาม ความสำคัญ และองค์ประกอบ  
ของการวางแผนกลยุทธ์องค์กรด้วยเครื่องมือดิจิทัล

## การใช้ Business Model

การใช้ Business Model ต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

## ขั้นตอนการใช้เครื่องมือดิจิทัล

ขั้นตอนการใช้เครื่องมือดิจิทัล  
เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ สร้างนวัตกรรมธุรกิจ หรือเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

## [Workshop] การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้วย Vision Builder

### การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทั้งภายใน และภายนอก

### การวิเคราะห์ความสัมพันธ์

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน

### กรณีศึกษา

กรณีศึกษา ตัวอย่างการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จ

**Morning Break: 10.30 - 10.45**

## Session 2 การพัฒนากลยุทธ์องค์กรให้บุคลากร ในองค์กรเข้าใจเป็นภาพเดียวกัน

10.45 - 12.15

### หลักสมดุลงองการวางแผนกลยุทธ์

หลักสมดุลงองการวางแผนกลยุทธ์ตามหลัก  
สถาปัตยกรรมองค์กร

### ปัจจัยที่ผู้บริหารมักจะมองข้าม

ปัจจัยที่ผู้บริหารมักจะมองข้ามในการวางกลยุทธ์องค์กร

## [Workshop] การจัดทัพวางกลยุทธ์ด้วย Enterprise Blueprint

### การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจ

การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจให้สมดุลมุ่งสู่อนาคต (As-is & To-be)

#### ■ งานหน้าบ้าน

(Experience Management  
& Performance Management)

#### ■ งานกลางบ้าน

(Core products & Services)

#### ■ งานหลังบ้าน

(Corporate Admin,  
Back Office & Compliance)

### การวิเคราะห์กลยุทธ์สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยง

การวิเคราะห์กลยุทธ์สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกัน  
ระหว่างข้อมูลและเทคโนโลยี

### เกณฑ์แนวทางการคัดเลือกแผนกลยุทธ์

เกณฑ์แนวทางการคัดเลือกแผนกลยุทธ์  
เพื่อนำมาพัฒนา

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

## Session 3 การพัฒนาแผนการปฏิบัติงาน ด้วย Digital Strategy

13.30 - 15.00

### การเชื่อมโยงในแต่ละภารกิจงาน

การเชื่อมโยงในแต่ละภารกิจงานให้เกิดการมีส่วนร่วม  
และความเป็นเจ้าของ (Ownership) ให้เกิดเป็นภาพเดียวกันของคณะทำงาน

### การพัฒนาทีมงาน

การพัฒนาทีมงานให้เป็นผู้นำยุคใหม่ Self-Management Team

### การวิเคราะห์ธุรกิจร่วมกับการสนับสนุนด้านข้อมูล

การวิเคราะห์ธุรกิจร่วมกับการสนับสนุนด้านข้อมูล และเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ 9 เท่า

## [Workshop] การออกแบบแผนกลยุทธ์เชิงลึกด้วย Design & Track Worksheet

## Session 4 การติดตามการดำเนินแผนกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ

15.15 - 16.30

### การกำหนดระยะความสำเร็จ (สั้น กลาง ยาว) ในแต่ละระดับ

การกำหนดระยะความสำเร็จ (สั้น กลาง ยาว) ในแต่ละระดับตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงาน เพื่อการติดตามงานให้สอดคล้องอย่างเป็นระบบ

## [Workshop] การกำหนดและติดตามผลการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ ด้วย Strategic Roadmap

## Session 5 สรุปและถอดบทเรียนร่วมกัน สู่การพัฒนาสำหรับผู้นำยุคใหม่

16.30 - 16.45

Afternoon Break: 15.00 - 15.15

# KEY OBJECTIVES OF LEARNING

### 1 Understanding Strategic Planning

เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจหลักการ และกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ในสภาวะแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงทั้งมุมมองภาพกว้าง และมุมมองเชิงลึก

### 2 Utilizing Digital Tools

เพื่อให้ผู้บริหารใช้เครื่องมือดิจิทัลในการกำหนด ยุทธศาสตร์และติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3 Developing Relevant Strategies

เพื่อกำหนดกลยุทธ์ Flagship ที่สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงและตอบโจทย์ผู้รับบริการ

### 4 Building Flexible Teams

เพื่อพัฒนาทีมงานยุคใหม่ที่ยืดหยุ่นและเป็น Self-Management Team สร้างความเป็นเจ้าของงาน และการร่วมสร้างคุณค่า (Value Co-Creation)

### 5 Implementing Strategies Systematically

เพื่อสร้างความมั่นใจในการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ในองค์กร อย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม

## KEY REASONS TO... ATTEND

1

### Understanding Rapid Change

Modern business leaders must navigate through constant technological, economic, and regulatory changes. This course provides essential tools and insights to stay ahead and leverage these changes for organizational growth.

2

### Developing Flexible Strategies

Flexibility in strategic planning is crucial. Leaders will learn to create adaptable strategies that can be modified in real-time, ensuring continuous alignment with evolving business environments.

3

### Enhancing Analytical Skills

The course emphasizes the importance of creative thinking and impact analysis, helping leaders to foresee potential challenges and opportunities, making informed decisions that drive organizational success.

4

### Fostering Unified Vision

Ensuring that all organizational levels—from executives to operational staff—share a unified vision is critical. Participants will gain insights into aligning their teams under a common strategic direction through co-creation and collaborative planning.

5

### Leveraging Digital Tools

Digital tools play a pivotal role in strategic planning. This course covers the integration of digital tools into strategic development to enhance agility, improve management efficiency, and support data-driven decision-making.

6

### Improving Strategic Execution

Effective execution of strategies is as important as their formulation. The course provides practical workshops on designing and tracking strategic plans, ensuring that strategies are implemented efficiently and effectively.

7

### Navigating Risks and Innovations

Leaders will learn to balance proactive innovation with risk management, ensuring their organizations can swiftly respond to changes while continually driving innovation.

# KEY BENEFITS OF ATTENDING

## 1 Prepared Leadership for Digital Transformation

เตรียมผู้บริหาร**ให้มีความรู้และความเข้าใจ**ในการกำหนดทิศทางองค์กรในยุคดิจิทัล

## 2 Strategic Alignment with Customer Needs

เข้าใจหลักการ**วางกลยุทธ์ให้สอดคล้อง**กับความต้องการของลูกค้า  
และติดตามผลได้แบบ **Real-time**

## 3 Modern and Relevant Strategic Planning

**กำหนดแผนกลยุทธ์**ขององค์กรให้**เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน**และ**ตอบโจทย์**ความต้องการ  
ของผู้รับบริการ

## 4 Systematic Organizational Management

ดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อม**ติดตามผล**  
และ**ปรับปรุงยุทธศาสตร์**อย่างต่อเนื่อง

## 5 Leadership Development for New-Age Teams

**พัฒนาผู้นำยุคใหม่**ที่ยืดหยุ่นและเป็น **Self-Management Team**  
สร้างความเป็นเจ้าของงาน

## 6 Confidence in Strategic Implementation

เพิ่มความมั่นใจในการ**นำแผนกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้**จริงในองค์กร

## WHO SHOULD ATTEND

**กลุ่มเป้าหมาย:** ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับต้น และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจ

By attending this course, senior, middle, and junior managers, as well as anyone **involved in or interested in strategic planning and digital transformation**, will acquire the necessary skills and knowledge to lead their organizations confidently through the complexities of today's business landscape. This course ensures that leaders are well-equipped to **make strategic decisions that foster innovation, manage risks, and maintain a competitive edge.**

### Senior Executives (ผู้บริหารระดับสูง)

Decision-makers who are responsible for the strategic direction and growth of the organization.

### Middle Management (ผู้บริหารระดับกลาง)

Managers who implement strategic plans and ensure alignment with organizational goals.

### Junior Management (ผู้บริหารระดับต้น)

Team leaders and supervisors who manage day-to-day operations and contribute to strategic initiatives.

### Strategic Planners

Professionals involved in developing and executing business strategies.

### Digital Transformation Leaders

Individuals leading digital initiatives and transformations within their organizations.

### HR and Talent Development Managers

Those responsible for workforce planning and developing talent strategies.

### IT Managers and CIOs

Technology leaders who integrate digital tools and strategies into business operations.

### Business Analysts and Consultants

Professionals who analyze business environments and provide strategic recommendations.

### Anyone Interested in Digital Strategy and Business Innovation

Individuals looking to enhance their knowledge and skills in digital strategy and organizational growth.



## COURSE LEADER

**Mr. Danairat Thanabodithammachari**  
President  
Backyard Co., Ltd  
**Digital Transformation and Enterprise  
Architecture Expert**

**Danairat has more than 25 years of experience in both consulting and implementation services across multiple industry;** Financial, Telecommunications, Manufacturing and Public Sector. Danairat delivered IT Solutions and Architecture Blueprints with set up Enterprise Architecture team for many large Oracle ASEAN customers.

With software development background, Danairat completed delivering the key IT projects with millions users access from worldwide various channels; Implemented Business Process Management(BPM) System and Document Management System(DMS) for Loan Origination Process, Delivered Large Payment Gateway Portal Customer Services implementation integrating to many of Enterprise Core Systems using SOA technology, Delivered Identity Management(IdM) and Enterprise Single Sign On(SSO) with governance process for more than 1,000 bank branches. Deliver Enterprise Architecture activities, Cloud Computing Architecture and Strategic IT Roadmap for many of ASEAN customers.

15<sup>th</sup> Anniversary Celebration

เพิ่ม **11,500** บาท

Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

**21 MARCH 2025**

# AI-driven Strategic Planning & Execution for Next-Gen Leadership

## 15th Anniversary Celebration

**When:**  
21 MARCH 2025

**Where:**  
Grande Centre Point  
Ratchadamri

\*\*\* If there are any changes, we will inform you again.

**Online Registration**  
<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

**E-mail:**  
conference@omegaworldclass.org

กรุณาส่งสำรองที่นั่ง  
ภายในวันที่ 14 MARCH 2025



Registration Fee	Normal Price	★ Super Discount (Save 7,000 THB)
Fee Per 1 Person	18,500.00	✓ <b>11,500.00</b>
VAT 7 %	1,295.00	<b>805.00</b>
<b>Total Amount (Bath)</b>	19,795.00	<b>12,305.00</b>

WHY NOT ATTEND MORE WITH LESS?

**VIP 8,000**  
MEMBER THB/DAY

✓ **15 ท่าน** 120,000 THB/1 PACK

สุดคุ้มค่า!

ทั้งปีเลือกได้กว่า...  
**80** หัวข้อ  
และกว่า...

\*ใช้ได้นาน 6 เดือน

**100** สัมมนา

## Class Timetable \*หลักสูตรภาษาไทย\*

- 8.30**  
Register & Morning Coffee
- 9.00 - 10.30**  
Program Commences
- 10.30 - 10.45**  
Morning Break
- 10.45 - 12.15**  
Program Commences
- 12.15 - 13.30**  
Lunch & Networking
- 13.30 - 15.00**  
Program Commences
- 15.00 - 15.15**  
Afternoon Break
- 15.15 - 16.45**  
Program Commences
- 17.00**  
End of Program

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันไอเอ็มทีฯ  
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%

\*\*สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้